

LES ÉLÈVES APPORTENT CHACUN UNE PUBLICITÉ EN CLASSE (DEVOIR)

L'ENSEIGNANT FAIT UN EXPOSÉ SUR LA PUB (COMMENT ÇA FONCTIONNE?). LA PUB TÉLÉ, LA PUB RADIO, LA PUB AFFICHE, ETC.

ON PEUT AUSSI APPORTER DES STATISTIQUES SUR LE SUJET

LES ÉLÈVES SE PLACENT EN ÉQUIPE DE 3 À 5
REMPLENT LA GRILLE

PERMET DE CRITIQUER LA PUBLICITÉ, DE COMMUNIQUER EN GROUPE, ETC.

ON PEUT AUSSI FAIRE UNE AUTO ÉVALUATION DE L'ÉLÈVE PAR RAPPORT À SON GROUPE

ACTIVITÉ SUR LA PUBLICITÉ

Nom de l'élève	Publicité choisie et son support	À quel besoin répond la publicité choisie?	À qui s'adresse la publicité choisie?	La publicité est-elle incitative? Si oui, comment?	Les valeurs véhiculées par la publicité choisie

RÉPONDRE SIMPLEMENT PAR OUI OU NON

Publicité choisie	Nous sommes en majorité d'accord sur le besoin auquel répond la publicité?	Nous sommes en majorité d'accord sur le public visé par la publicité?	Nous sommes en majorité d'accord que la publicité choisie est incitative? (selon le cas)	Nous sommes en majorité d'accord sur les valeurs véhiculées par la publicité choisie?

Commentaires : _____

